

**OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY****I. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży (dalej: OWS) określają zasady zawierania umów sprzedaży towarów, których producentem, dystrybutorem lub sprzedawcą jest mPAK Sp. z o.o. z siedzibą w Toruniu, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000942863, posiadającą numer NIP 8792671629, dalej zwaną Sprzedawcą lub mPak.
2. Stroną umów zawieranych z mPak może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna lub osoba prawna oraz jednostka organizacyjna niemająca osobowości prawnej, której odrębne przepisy przyznają zdolność prawną, zwani dalej Kupującym lub Klientem.
3. Niniejsze OWS stanowią integralną część każdej umowy sprzedaży zawieranej przez mPAK z Kupującym, zawartej na podstawie zamówienia Kupującego w formie pisemnej lub za pomocą poczty elektronicznej, co dotyczy w szczególności umów zawieranych na odległość. W odniesieniu do umów zawieranych z konsumentami OWS mają zastosowanie w zakresie, jakim postanowienia OWS nie naruszają bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. Jeśli co innego wynika z treści bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, znajdują one bezpośrednie zastosowanie w miejsce nieważnych warunków OWS.
4. OWS są dostępne na stronie internetowej [www.mpak.pl](http://www.mpak.pl) W przypadku nawiązania stałej współpracy handlowej z Sprzedawcą, akceptacja OWS przy pierwszym zamówieniu jest równoznaczna z akceptacją dla wszystkich kolejnych transakcji. Złożenie zamówienia jest jednoznaczne z oświadczeniem Kupującego o bezwarunkowej akceptacji niniejszych warunków, o ile Kupujący nie zgłosił pisemnych zastrzeżeń.
5. Ewentualne odstępstwa lub zgody udzielone przez Sprzedawcę, o ile nie są one wyraźnie określone w umowie zawartej z Klientem, nie mają wpływu na ważność ani treść niniejszych OWS. Prawa Sprzedawcy wynikające z OWS pozostają w pełni nienaruszone, chyba że umowa z Klientem stanowi inaczej.
6. Kupujący nie jest uprawniony do przenoszenia praw i obowiązków wynikających z umowy na jakikolwiek podmiot trzeci bez uprzedniej pisemnej zgody Sprzedawcy pod rygorem nieważności. Sprzedawca posiada uprawnienie do przenoszenia praw i obowiązków wynikających z umowy na jakikolwiek podmiot trzeci bez uprzedniej pisemnej zgody Kupującego, z zastrzeżeniem, że przedmiotowa zgoda będzie wymagana w przypadku konsumenta w zakresie przeniesienia obowiązków wynikających z umowy.
7. Informacje zawarte na stronie internetowej Sprzedawcy, w materiałach marketingowych oraz dotyczące produktów i usług oferowanych przez Sprzedawcę, nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego. Ceny podane w

takich materiałach mają charakter wyłącznie informacyjny. Wzorce i próbki produktów służą jedynie celom prezentacji i nie są identyczne z produktami finalnymi.

8. Oferta Sprzedawcy jest ważna jedynie do 30 dni kalendarzowych od daty jej przedstawienia, o ile nie ustalono inaczej. Każda oferta zawiera indywidualną wycenę produktów.
9. Formy drukarskie należące do Kupującego będą przechowywane przez Sprzedawcę przez okres 18 miesięcy od daty realizacji jego ostatniego zamówienia. Sprzedawca powiadomi Kupującego o zbliżającym się końcu okresu przechowywania na 30 dni przed jego upływem. Po upływie 18 miesięcy, formy zostaną odesłane na adres Kupującego na jego koszt. W przypadku, gdy Kupujący, w odpowiedzi na powiadomienie, zadeklaruje chęć wykorzystania form do realizacji kolejnego zamówienia w terminie nie dłuższym niż 90 dni od daty otrzymania powiadomienia, będą one przechowywane nadal zgodnie z OWS.

## II. ZAMÓWIENIA I DOSTAWY

1. Kupujący składa zamówienie w formie pisemnej lub za pomocą poczty elektronicznej.
2. Sprzedawca weryfikuje treść zamówienia pod względem możliwości jego wykonania i w przypadku braku przeszkód potwierdza zamówienie w formie pisemnej lub za pomocą poczty elektronicznej. Brak potwierdzenia zamówienia przez Sprzedawcę jest równoznaczny z brakiem możliwości realizacji zamówienia przez Sprzedawcę.
3. Zamówienia będą obowiązywały Sprzedawcę jedynie po ich zatwierdzeniu. Wszelkie modyfikacje ze strony Klienta w zamówieniu, po jego zatwierdzeniu przez Sprzedawcę nie będą miały prawnej mocy, jeśli nie zostaną zaakceptowane przez Sprzedawcę w formie pisemnej lub za pomocą poczty elektronicznej.
4. Anulacja zamówienia przez Kupującego jest możliwa tylko w nadzwyczajnych okolicznościach, po wcześniejszym uzgodnieniu warunków anulacji i zaakceptowaniu ich przez Sprzedawcę w formie pisemnej lub za pomocą poczty elektronicznej.
5. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do obciążenia Kupującego rzeczywistymi wydatkami, które poniesiono do momentu anulowania zamówienia – nie większymi niż wartość zamówienia.
6. Sprzedawca, realizując zamówienie Kupującego, ma prawo dostarczyć produkt z pewną nadwyżką lub niedoborem wagi lub objętości, określonej w ofercie Sprzedawcy. Kupujący zapłaci za faktycznie dostarczoną ilość produktów o ile mieści się ona w tolerancji. Kupujący akceptuje pomiar wielkości zamówienia przeprowadzony przez Sprzedawcę. W przypadku nadruku mogą wystąpić nieznaczne różnice w kolorystyce w porównaniu do wzorca. Wynika to z rodzaju

podłoża i farb. Dopuszczalne odchylenie kolorystyczne wynosi Delta E 2000 < 2.0 dla kolorów wolnostojących i Delta E 2000 < 3.0 dla kolorów składowych (z nałożenia co najmniej dwóch barw). W celu zapewnienia powtarzalności kolorystycznej produktów, Sprzedawca domyślnie stosuje bibliotekę barw Pantone. Jeżeli Kupujący życzy sobie zastosowania innego wzornika, zobowiązany jest dostarczyć Sprzedawcy fizyczne próbki lub proofy kolorystyczne wraz z odpowiednim oznaczeniem w systemie Pantone. Dodatkowo, Kupujący powinien przekazać kompletną specyfikację produktu, zawierającą wszystkie niezbędne informacje do realizacji zamówienia. Kupujący ponosi pełną odpowiedzialność za poprawność i kompletność dostarczonych materiałów.

7. Warunki realizacji dostaw zostaną uzgodnione między Kupującym a Sprzedawcą dla każdego zamówienia.
8. Termin dostawy zostanie podany przez Sprzedawcę w potwierdzeniu lub akceptacji zamówienia Klienta. Strony przyznają, że mogą wystąpić okoliczności, w których po potwierdzeniu lub akceptacji zamówienia zawierającego termin dostawy, zdarzenia losowe mogą zmusić Sprzedawcę do opóźnienia oczekiwanego terminu dostawy. Sprzedawca niezwłocznie poinformuje o tym Klienta, a takie opóźnienie nie będzie stanowiło naruszenia Umowy.
9. Kupujący zobowiązuje się do zapewnienia odpowiednich i właściwych pomieszczeń do odbioru i przechowywania towarów w oczekiwanym terminie dostawy oraz gwarantuje, że pomieszczenia te będą zgodne z wszelkimi obowiązującymi przepisami i regulacjami, w tym regulacjami dotyczącymi zdrowia i bezpieczeństwa, oraz że wszystkie niezbędne zgody i licencje zostały uzyskane. Towary wyprodukowane zgodnie ze specyfikacją lub zamówieniem Kupującego zostaną uznane za gotowe do dostawy po zakończeniu procesu produkcji - sezonowania. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do obciążenia Kupującego kosztami magazynowania oraz wszelkimi innymi dodatkowymi kosztami poniesionymi przez Sprzedawcę w przypadku, gdy termin dostawy lub odbioru nie zostanie dotrzymany z przyczyn leżących po stronie Kupującego.
10. Dla uniknięcia wątpliwości, wszelkich ustaleń w zakresie zamówień i dostaw strony dokonują w formie pisemnej lub za pomocą poczty elektronicznej, pod rygorem nieważności.
11. Ryzyko uszkodzenia lub utraty towaru przechodzi na Kupującego z chwilą jego wydania przewoźnikowi, który ma dostarczyć towar.

### III. SIŁA WYŻSZA

1. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek niedobory lub opóźnienia w dostawie spowodowane siłą wyższą lub innymi okolicznościami pozostającymi poza jego uzasadnioną kontrolą. W przypadku ograniczenia dostępności towarów, Sprzedawca ma prawo do samodzielnego określenia sposobu ich dystrybucji.

Wyłączenie odpowiedzialności obejmuje również sytuacje, w których Klient nie zastosował się do zaleceń dotyczących użytkowania produktu.

#### **IV. PŁATNOŚCI**

1. Kupujący zobowiązany jest do dokonania płatności ceny sprzedaży zgodnie z ustalonym terminem płatności, bez prawa do potrącenia wierzytelności wzajemnych. W przypadku opóźnienia w płatności, Kupujący zobowiązany jest do zapłaty odsetek ustawowych za opóźnienie. Przyjęcie przez Sprzedawcę częściowej płatności nie zwalnia Kupującego z obowiązku zapłaty pozostałej części ceny.
2. Sprzedawca celem zawarcia konkretnej umowy sprzedaży zastrzega sobie prawo żądania dokonania przedpłaty w wysokości oraz w terminie indywidualnie uzgodnionym z Kupującym.
3. Datą płatności jest dzień uznania wpływu na rachunku bankowym Sprzedawcy.
4. Sprzedający zastrzega sobie prawo własności sprzedanego towaru, co ma taki skutek, iż przejście własności towarów na Kupującego następuje z chwilą uregulowania przez niego całości zobowiązania wynikającego z umowy sprzedaży, w tym odsetek, jeśli zostały naliczone, bez względu na miejsce składowania lub zamontowania w innych przedmiotach.
5. Z chwilą wszczęcia postępowania upadłościowego lub układowego w stosunku do Kupującego ma on obowiązek oznaczyć towar w sposób określający istnienie zastrzeżenia prawa własności na rzecz Sprzedającego.
6. Jeżeli Kupujący popadł w opóźnienie z płatnościami należnymi na podstawie więcej niż jednej faktury, Sprzedawca ma prawo zaliczenia jakiegokolwiek zapłaty dokonanej przez Kupującego z tytułu jakiegokolwiek faktury w pierwszej kolejności na poczet odsetek za opóźnienie, a następnie należności najdalej wymagalnych, niezależnie od wskazania Kupującego w opłaceniu przelewu. Postanowienie niniejsze uchyla uprawnienia dłużnika, o którym mowa w art. 451 §1 kodeksu cywilnego. Jednocześnie Sprzedawca zastrzega sobie prawo dokonania kompensaty z tytułu innych wierzytelności i zobowiązań, zgodnie z przepisami kodeksu cywilnego.
7. Zgłoszenie reklamacji nie powoduje uprawnienia Kupującego do wstrzymania zapłaty za produkty bądź za ich część.
8. Jeżeli Kupujący popadł w zwłokę z zapłatą, to Sprzedawca uprawniony jest do wstrzymania innych zamówień.

#### **V. GWARANCJA I OGRANICZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI**

1. Opowiedzialność za wady towaru z tytułu rękojmi określona w kodeksie cywilnym jest wyłączona, z zastrzeżeniem wyłączeń, które w świetle bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa są niedopuszczalne. W przypadku konsumentów zastosowanie

znajdują postanowienia Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1796), w zakresie niezgodności towaru z umową.

2. Towary będą odpowiadały wzajemnie uzgodnionym specyfikacją wyrobu, chyba że strony ustalą inaczej. Gwarancja na towary wynosi 12 miesięcy od daty produkcji, chyba że w warunkach gwarancji podano inaczej.
3. Aby zachować gwarancję na sprzedane towary, Kupujący zobowiązany jest do przestrzegania warunków przechowywania zawartych w Specyfikacji Technicznej, dostępnej na żądanie Kupującego. Nieprzestrzeganie tych warunków może skutkować utratą gwarancji i odpowiedzialności Kupującego za powstałe wady.
4. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność wyłącznie za procesy technologiczne wykonywane przy realizacji przedmiotu umowy, natomiast nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody powstałe na skutek niewłaściwego zastosowania produktów Sprzedawcy, w tym za działania Kupującego z wszelkimi procesami technologicznymi, podczas których wykorzystuje on towar pochodzący od Sprzedawcy.
5. Odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu gwarancji jest ograniczona do bezpośrednich i rzeczywistych szkód wyrządzonych przez wadliwy Towar, przy czym wysokość odszkodowania nie może przekroczyć wartości tego Towaru. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za utracone korzyści Kupującego wskutek nieprawidłowego wykonania umowy.

## **VI. REKLAMACJE**

1. Kupujący zobowiązuje się do weryfikacji towaru pod względem ilościowym, jak i również jakościowym, w zakresie występowania ewentualnych uszkodzeń. Weryfikacja towaru winna nastąpić przy obecności pracownika firmy i winna zostać odnotowana na dokumencie dostawy. Stan przesyłki oraz wszystkie występujące niezgodności, możliwe do stwierdzenia w dacie odbioru winny zostać uwzględnione w dokumencie dostawy i zatwierdzone przez przedstawiciela firmy przewozowej. Dokument ten stanowi podstawę reklamacji i ewentualnych roszczeń Kupującego w zakresie wad, które można było stwierdzić przy odbiorze towaru.
2. Reklamacje w okresie objętym gwarancją Kupujący może zgłaszać w następujących terminach:
  - a) W terminie do 3 dni od daty dostawy towaru, co do roszczeń dotyczących ilości wydanego towaru oraz jego uszkodzeń zewnętrznych określonych w punkcie 1.
  - b) W terminie do 3 miesięcy od daty dostawy towaru przy wadach, których nie da się wykryć pomimo starannego zbadania przy odbiorze.
3. Przekroczenie powyższych terminów powodują utratę przez Kupującego prawa do reklamacji.

4. Podstawą do odmowy uznania reklamacji jest nieprzestrzeganie reguł postępowania reklamacyjnego określonego w niniejszym dokumencie.
5. Zgłoszenie reklamacji musi zawierać następujące dane:
  - a) Kopie zawarcia umowy towaru obciążonego wadami.
  - b) Oryginalne oznaczenie mPAK sp. z o.o. (producenta) w celu identyfikacji towaru i partii produkcyjnej
  - c) Jeżeli jest konieczność przekazania próbek wadliwego towaru odpowiednie ich opisanie zgodnie z punktem b
  - d) Dokładny opis problemu, wady
  - e) Podanie żądań wynikających z reklamacjiW przypadku ich braku postępowanie reklamacyjne nie będzie mogło zostać przeprowadzone z przyczyn leżących po stronie Kupującego.
6. Sprzedawca rozpatrzy reklamację Kupującego w terminie 30 dni od dnia jej zgłoszenia. W przypadku konieczności udostępnienia próbek wadliwego towaru termin 30 dni liczony jest od dnia ich udostępnienia Sprzedawcy przez Kupującego, ewentualnie od dnia udostępnienia towarów Sprzedawcy do weryfikacji, jeżeli okaże się to niezbędne.
7. Klient zwraca wadliwy towar Sprzedawcy tylko na jego pisemną zgodę.
8. Podjęcie działań reklamacyjnych nie zwalnia Kupującego z obowiązku zapłaty ceny za towar.
9. Zgłoszenie wady części towaru nie może być podstawą do reklamowania przez Kupującego całości dostarczanego towaru.
10. W przypadku zgłoszenia reklamacji, Kupujący ma obowiązek niezwłocznie zabezpieczyć (zablokować) reklamowane towary, do weryfikacji przez Sprzedawcę na miejscu dostawy lub w siedzibie Kupującego. Ewentualnie udostępnić próbkę wadliwego materiału w celu poddaniu jej badania.
11. W przypadku, gdy Kupujący stwierdzi wady jakościowe podczas procesu produkcyjnego, które negatywnie wpływają na proces przetwarzania, Kupujący winien niezwłocznie zaprzestać przetwarzania towaru, zabezpieczyć go oraz poinformować pisemnie Sprzedawcę. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek koszty przetwarzania towaru wynikające z braku kontroli towaru bądź przetwarzania towaru z widoczną wadą.
12. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne utracone korzyści Klienta, w tym za pośrednie lub wtórne straty, jak również za straty poniesione przez Kupującego w związku z niewykonaniem zobowiązań wobec podmiotów trzecich, chyba że wynikają one z winy umyślnej.
13. Całkowita odpowiedzialność Sprzedawcy w związku z ewentualnymi wadami towaru nie może przewyższyc ceny zamówienia brutto określonej w umowie.
14. W zakresie reklamacji kierowanych przez konsumenta, zastosowanie znajdują przepisy Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2024 r.

poz. 1796).

## VII. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Kupujący ponosi pełną odpowiedzialność za prawidłowe wykorzystanie zakupionych produktów oraz za skutki wynikające z ich przetworzenia. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność odszkodowawczą jedynie w przypadku wyrządzenia szkody ze swojej winy lub wskutek rażącego niedbalstwa.

## VIII. OBOWIĄZUJĄCE PRZEPISY PRAWNE I JURYSDYKCJA

1. Interpretacja niniejszych OWS oraz wszelkich umów, które na nich bazują, będzie się odbywać wyłącznie w świetle przepisów prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych w OWS stosuje się prawo polskie w tym w szczególności postanowienia kodeksu cywilnego. Do OWS nie stosuje się Konwencji Narodów Zjednoczonych o umowach międzynarodowej sprzedaży towarów z dnia 11 kwietnia 1980 roku. (tzw. Konwencji Wiedeńskiej).
2. Nieważność lub bezskuteczność któregokolwiek z postanowień OWS nie narusza ważności lub skuteczności innych postanowień OWS. W takim wypadku zamiast nieważnych lub bezskutecznych postanowień OWS znajdują zastosowanie odpowiednie przepisy prawa.
3. Wszelkie spory mogące powstać na tle zawartej umowy pomiędzy stronami podlegają rozstrzygnięciu przez Sąd powszechny miejscowo właściwy dla siedziby Sprzedawcy. Nie znajduje to zastosowania w przypadku umów zawieranych z konsumentem.